

Contesto

"Non lasciare nessuno indietro": è con questa promessa che nel settembre 2015 i 193 Paesi delle Nazioni Unite hanno votato all'unanimità i 17 obiettivi dell'Agenda Globale, delineando i target da raggiungere al 2030. Da allora, istituzioni, imprese, organizzazioni no profit, società civile in ciascuno dei Paesi coinvolti hanno avviato un percorso di integrazione della strategia globale a livello locale, declinando i target e promuovendo idee e soluzioni per contribuire all'agenda globale.

Il corso mira a fornire gli elementi utili a integrare gli SDGs nella strategia e nella rendicontazione di sostenibilità, a partire dall'analisi delle diverse opzioni oggi disponibili.

Obiettivi

- Inquadrare gli SDGs nel più ampio contesto della sostenibilità e lo stato dell'arte
- Presentare i principali strumenti oggi disponibili per il monitoraggio dell'agenda globale
- Illustrare gli elementi chiave dell'integrazione degli SDGs nella strategia e nella rendicontazione di sostenibilità
- Analizzare le best practices nazionali e internazionali, anche al di fuori del settore delle utilities

Destinatari

Per la natura estremamente trasversale, il corso è rivolto a diverse aree aziendali, in primis a chi si occupa di sostenibilità all'interno dell'organizzazione

- Sistemi di Gestione
- Comunicazione e marketing
- Corporate Social Responsibility

Durata e luogo

Il corso si compone di 1 giornata formativa della durata di 5 ore così strutturate:

20 giugno

SDGs – guida all'utilizzo

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo 80/a

(metro A, fermata Lepanto)

Programma dettagliato

Giovedì 20 giugno 10.30 – 16.30

10,00-10,30 Welcome coffee

10.30 – 13.00

- SDGs. Come nascono e a cosa servono (**Diana D'Isanto**)
- L'analisi dell'as dal livello global al local (**Diana D'Isanto**)
- Gli SDGs come strumento di pianificazione strategica e reporting: analisi dei tools disponibili (**Diana D'Isanto**)

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 16.30

- Testimonianza aziendale (**Manuela Baudana**)
 - Gli SDGs come strumento di pianificazione strategica e reporting: analisi dei tools disponibili (**Diana D'Isanto**)
 - Analisi delle best practices (**Diana D'Isanto**)
-

DOCENTI



Diana D'Isanto (The European House Ambrosetti)

Laureata in Lettere e Filosofia, vanta un'esperienza decennale in strategie di sostenibilità, reporting, comunicazione socio-ambientale e stakeholder engagement, nella progettazione e sviluppo di sistemi di gestione ambientale, qualità, sicurezza. È accreditata dal Global Reporting Initiative come formatrice in tema di rendicontazione non finanziaria.



Manuela Baudana (A2A)

Laureata in scienze ambientali, lavoro in A2A dal 2009 dove si occupa di Corporate Social Responsibility e Sostenibilità. Ha seguito tutte le tappe di applicazione della CSR in azienda, dal primo Bilancio di Sostenibilità, nel 2009, all'integrazione, oggi, degli obiettivi del Piano di Sostenibilità nel Piano Industriale del Gruppo. Appassionata di ambiente e di tutte le tematiche che ruotano intorno al concetto di sviluppo sostenibile, crede fortemente che il business, per essere duraturo e competitivo, debba integrare gli aspetti di sostenibilità nella sua gestione quotidiana e acquisire una determinata sensibilità nella percezione dei propri stakeholder, al fine di interpretarne correttamente il bisogno, e determinare un modello di creazione di valore condiviso, per sé e per le comunità in cui opera.