



Contesto

Il corso, partendo da una breve disamina della normativa *antitrust* e della sua evoluzione, ha l’obiettivo di fornire ai responsabili delle funzioni aziendali, interessati alle regole antitrust, le conoscenze pratiche per orientarsi nello svolgimento delle loro mansioni. Permettendogli di individuare quali sono i punti su cui porre l’attenzione per elaborare un idoneo programma di *compliance* con funzione di prevenzione e monitoraggio dei rischi *antitrust*, che possono venire a configurarsi nello svolgimento dell’attività tipica dell’impresa, del suo mercato di riferimento, della sua dimensione, etc, fino a far comprendere come la *compliance antitrust* sia ormai diventata parte integrante della cultura e della politica di un’azienda.

Aiuterà, inoltre, a far comprendere come i disegni dei processi aziendali debbano essere realizzati con riguardo alla normativa *antitrust* al fine di evitare rischi futuri per l’impresa e come sia necessario un monitoraggio continuo del programma e una sua implementazione qualora le circostanze lo richiedano. A tal fine saranno previste delle esercitazioni proposte dal docente che saranno strutturate in funzione delle peculiarità dell’impresa.

Dopo aver analizzato le principali criticità settoriali, quali l’abuso di posizione dominante e le intese restrittive della concorrenza, il corso prevede focus specifici sulla compliance antitrust, fornendo inoltre alcuni elementi di base per gestire un’eventuale verifica ispettiva da parte delle autorità competenti.

Obiettivi

- Fornire una panoramica sulle principali tematiche Antitrust, con particolare riferimento al settore delle utility
- Inquadrare il perimetro dei poteri delle Autorità Antitrust competenti (AGCM e Commissione Europea);
- Definire i concetti di “abuso di posizione dominante”, “intese restrittive della concorrenza”;
- Individuare le modalità di implementazione dei programmi di compliance antitrust
- Fornire gli elementi di base per gestire una verifica ispettiva

Destinatari

- Governance aziendale
- Area Legale
- Area gestione rischi aziendali
- Direzione Commerciale
- Responsabili della Compliance Aziendale

Durata e luogo

Il corso si compone di due giornate formative in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale, secondo il programma dettagliato qui di seguito indicato.



Programma dettagliato

Lunedì 4 aprile ore 10:00 – 17:00

09:30 – 13:00

▪ Introduzione al diritto antitrust.

- *Principi generali*
- *Finalità della normativa antitrust*
- *Panoramica delle norme antitrust nazionali e comunitarie in materia di:*
 - *Abuso di posizione dominante*

- *Intese restrittive*
- *Controllo delle concentrazioni*
- *Importanze della normativa antitrust all'interno dell'azienda: conseguenze derivanti dal mancato rispetto e benefici derivanti da una compliance proattiva*

Pausa caffè

▪ Intese restrittive della concorrenza

- *La nozione del divieto di intesa, così come applicata dai regolatori e dalle corti*
- *Intese verticali e orizzontali*

- *Focus sulla nozione di intesa in materia di appalti pubblici: la casistica recente dell'AGCM*
- *Accordi di cooperazione tra imprese*
- *Scambio di informazioni*

13.00 Pausa Pranzo

14.00-17.00

▪ Abuso di posizione dominante

- *La nozione del divieto di abuso, così come applicata dai regolatori e dalle corti*
- *Le fattispecie che costituiscono abuso di posizione dominante*

- *Focus sulla nozione di abuso nel settore delle utilities e dei mercati regolati/servizi a rete*
- *La speciale responsabilità dell'impresa dominante*

▪ I poteri ispettivi dell'AGCM e della Commissione Europea

- *Le ispezioni a sorpresa*

- *Principali regole di condotta in caso di ispezioni*

Pausa caffè

▪ Applicare il diritto antitrust in aziende in modo semplice

- *Linee guida per le funzioni “interne”*
- *Linee guida per le funzioni “esterne” che si interfacciano con concorrenti e clienti*



Martedì 5 aprile 10.00 – 17.00

10.00 – 13.00

▪ Cosa è un programma di compliance antitrust

- *Scopo; è richiesto dalla normativa?*
- *Perché è importante:*
 - *Agevolare la detection di possibili rischi antitrust*
 - *Garantire pronta risposta aziendale quando il rischio antitrust si configura*

▪ *Gli effetti premiali di un programma efficace*

- *Posizione delle autorità di concorrenza (AGCM, Commissione Europea etc.) rispetto ai programmi di compliance antitrust*

Pausa caffè

▪ Le procedure

- *Individuare soggetti responsabili di ‘area’ o di ‘rischio’*
- *Definizione dello scopo geografico del modello*
- *Assicurare collegamento con altri programmi di compliance*

▪ *Trainings per dipendenti*

- *Comunicazione per clienti e fornitori*
- *Relazioni con terze parti, partner commerciali e trade associations*

13.00 Pausa Pranzo

14.00 -17.00

▪ Mantenere vivo il programma di compliance

- *Ruolo delle verifiche periodiche*
- *Come strutturare la verifica/audit*

▪ *Mock dawn raids*

Pausa caffè

▪ Processi di reporting

- *Garantire pronta risposta in caso di rischio*
- *Come utilizzare al meglio gli strumenti e le policy aziendale*

▪ *Sistemi di investigazione interna*

- *Condivisione interna delle conoscenze*



DOCENTI



Giuseppe Liotile (PhD e docente a contratto Luiss – Founding Partner Studio Legale OPSS)

Giuseppe Liotile è associato della sede di Bruxelles dello Studio Legale Latham & Watkins LLP, e membro della Global Antitrust & Competition Practice dello studio.

L'Avv. Liotile focalizza la propria attività nell'assistenza in materia di diritto della concorrenza Italiano ed Europeo, con enfasi su cartelli, abusi di posizione dominante, procedure di controllo delle concentrazioni e aiuti di stato. Inoltre offre assistenza in fase contenziosa, anche relativamente a richieste di risarcimento derivanti da danni antitrust.

L'Avv. Liotile offre la sua consulenza a molte società operanti in diversi settori merceologici tra i quali energia, farmaceutico, tech e telecomunicazioni.

Laureato con lode in Giurisprudenza alla LUISS Guido Carli, l'Avv. Liotile è Dottore di Ricerca e ha inoltre conseguito LL.M. presso il King's College di Londra in Competition Law.

L'Avv. Liotile è altresì membro dell'Associazione Antitrust Italiana.