Contesto

La trasformazione digitale non è solo una questione di tecnologia. Comprendere come facilitare il cambiamento delle persone, abbassando le normali resistenze, è fondamentale per ottenere risultati. Gli accadimenti dell'ultimo anno ci hanno spinto ad un maggiore uso del digitale e per non perdere gli sforzi fatti e le esperienze acquisite dovremmo costruire i prossimi passi con una managerialità che metta assieme le neuro-scienze, gli analytics e la tecnologia. Una trasformazione digitale efficace è, infatti, all'intersezione tra questi saperi diversi che trovano nel moderno HR il perfetto facilitatore e agente del cambiamento.

Il corso, disegnato appositamente per la fruizione a distanza, ci permetterà attraverso un mix di conoscenze, modelli operativi, esperienze ed esercitazioni di ottenere ciò che serve per migliorare da subito l'approccio della nostra organizzazione al digitale.

Obiettivi

Frequentare il corso significa acquisire le capacità per essere protagonista del cambiamento e una maggiore consapevolezza sul ruolo e sul contributo della direzione HR nel raggiungimento degli obiettivi di trasformazione digitale.

Destinatari

Questo programma si rivolge a:

- Manager
- Professional HR
- Consulenti e Imprenditori interessati a sviluppare una moderna concezione delle funzioni HR

Durata e luogo

Il corso si compone di 3 giornate formative in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

Di seguito i programmi dettagliati.

Programma dettagliato

18 ottobre 2021, ore 10.00 – 18.00

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE E LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

- Il cambiamento e l'impatto sulle persone

Pausa caffè

- Da cosa derivano le resistenze al cambiamento
- Le neuro scienze dell'apprendimento per un approccio brain-based

13.30 Pausa pranzo

- Il principi manageriali per la trasformazione digitale
- La Change MAP come processo manageriale

Pausa caffè

- Testimonianza sulla trasformazione digitale in una Multi Utility

---

19 ottobre 2021, ore 9.00 – 18.00

ANALYTICS PER LA FUNZIONE HR

- I numeri e la funzione HR
- I People Analytics

Pausa caffè

- HR Smart Metrics

13.30 Pausa pranzo

LA GESTIONE DEI DATI E LE PIATTAFORME DIGITALI

- Come gestire in maniera strategica il patrimonio informativo dell'azienda
- Le logiche di scelta di una piattaforma

Pausa caffè

- Soluzioni digitali per il settore Utility

---

20 ottobre 2021, ore 9.00 – 16.30

IL DESIGN DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Il design thinking per progettare la trasformazione digitale
- Bisogni VS Soluzioni

Pausa caffè

- Gli strumenti per la progettazione

13.30 Pausa pranzo

- Lavoro in piccolo team: la trasformazione in pratica.
- Presentazione dei progetti.

DOCENTI

Massimiliano Ghini (Bologna Business School)

Massimiliano Ghini, Esperto di intelligenza emotiva, consulente di Direzione e founder TEAMX - Intelligence for team performance. Massimiliano è Professore incaricato di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane presso l'Università di Bologna e Docente di Comportamento Organizzativo presso Bologna Business School, dove svolge anche il ruolo di direttore del percorso Leadership in action. È Autore di libri e articoli pubblicati a livello internazionale e italiano., Autore di diversi libri pubblicati a livello internazionale e italiano ("The Vital Organization" e "Inside Change" – assieme a Joshua Freedman, trad. italiana "Intelligenza Emotiva dentro al cambiamento", ed. ilsole24ore, e "Intelligenza Emotiva in Azione", 2011, ed. ilsole24ore), articoli, white paper e workbook.

Marcello Russo (Bologna Business School)

Professore Associato di Organizzazione Aziendale presso l'Università di Bologna e Direttore del Global MBA della Bologna Business School. Svolge le sue ricerche nell'ambito dei comportamenti organizzativi e della gestione delle risorse umane. E' stato nel periodo 2017-2018 Associate Editor per la rivista Journal of Vocational Behaviors. Gli interessi di ricerca sono rivolti in particolare all'analisi delle strategie individuali ed ai fattori organizzativi che possono favorire il well-being dei lavoratori. Attualmente incentra la sua ricerca sul tema del work-life balance e della gestione dell'identità futura dei lavoratori. Impegnato in progetti di ricerca nazionali e internazionali, collabora con diversi centri di ricerca internazionali. Autore di numerose pubblicazioni internazionali ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti.

Cristiano Boscato (Bologna Business School)

Cristiano Boscato è uno fra i principali esperti di machine learning e digital transformation in Italia. Affascinato da tutto ciò che è innovativo e ricco di sfide, è stato fra i primi promotori di un cambiamento culturale, ancor prima che tecnologico, nel modo di fare business e di lavorare. Socio e membro del board direttivo dal 2010, ha portato Injenia ad essere uno dei principali Google Cloud Premier Partner italiani. Dal suo interesse per il Machine Learning e Human Behaviour, è nata Antica Innoveria 1.6, azienda, di cui oggi è Presidente, che si prefigge la mission di portare un approccio data & AI oriented nel marketing. La sua vision ed esperienza hanno dato vita a importanti progetti di innovazione digitale per le più importanti aziende italiane.

Clio Dosi (Bologna Business School)

Professoressa a contratto di Organizzazione aziendale all'università di Bologna. Clio è nel network SUGAR della Stanford DSchool (2014 - UniMoRe & Paris DSchool), e in quello europeo di IdeaSquare del CERN di Ginevra (2014-2018). Ad Ideasquare ha potuto collaborare allo sviluppo del programma CBI-Challenge Based Innovation, con uniMoRe e altre universita europee (Aalto University, Esade business school, IED, UPC). E' nel teaching team dei programmi CBI Challenge Based Innovation di UniMoRe (dal 2014) e di UniBo (2018). Come innovation coach supporta le imprese nello sviluppo di competenze interne di innovazione (e.g. Barilla, Tetra Pak, Coopservice), sia a livello metodologico che organizzativo.