

Contesto

L'accounting è il linguaggio del business. Operatori, manager e direttori di tutte le funzioni aziendali, nonché gli stessi amministratori e imprenditori, si trovano continuamente a contatto con un linguaggio tecnico di natura amministrativa che spesso comprendono e gestiscono in maniera parziale e inappropriata.

“EBITDA”, “Leva Finanziaria”, “Posizione Finanziaria Netta” sono termini che compaiono frequentemente nelle discussioni aziendali e l'incapacità di comprendere appieno tale linguaggio può influire negativamente sull'efficacia dell'azione dei manager e sull'interazione con CFO e colleghi. Più in generale, tutti i manager, nell'ottica di creare valore per l'azienda, devono avere consapevolezza di come le decisioni quotidiane influiscono sul patrimonio, il reddito e i flussi finanziari dell'organizzazione. **Il corso permette a manager e imprenditori senza un background amministrativo di acquisire consapevolezza del linguaggio economico-finanziario.** Più nello specifico, il corso fornisce competenze di base per **l'analisi e l'interpretazione del bilancio aziendale** (di fornitori, clienti, partner, ecc.) e per predeterminare l'effetto economico-finanziario delle decisioni manageriali di breve e medio-lungo termine.

Obiettivi

- Comprendere il concetto di dimensione patrimoniale, economica e finanziaria dell'azione aziendale
- Comprendere la struttura di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario
- Comprendere gli indici economico-finanziari e sapere leggere un bilancio o un report aziendale (di un cliente, fornitore, partner, ecc.)
- Sapere interloquire “ad armi pari” con il CFO della propria azienda
- Comprendere le conseguenze economico-finanziarie di differenti azioni manageriali

Destinatari

- Operatori, Manager e direttori di tutte le funzioni aziendali
- Amministratori e Imprenditori che utilizzano il linguaggio amministrativo

Durata e luogo

Il corso si compone di 4 giornate formative in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

Di seguito il programma dettagliato.

Programma dettagliato

Mercoledì 3 febbraio 10.00 – 18.00

Il bilancio aziendale. Logiche, finalità e struttura

- La dimensione economica
 - Il ruolo del bilancio d'esercizio
-

Giovedì 4 febbraio 9.00 – 16.30

Struttura dello stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario

- Analitica descrizione dei progetti economici, patrimoniali e finanziari
 - Presentazione di concreti esempi di bilanci di esercizio
-

Lunedì 15 febbraio 10.00 – 18.00

Visione riclassificate dei prospetti economico-finanziari

- La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo il criterio finanziario e gestionale
 - La riclassificazione del conto economico secondo il criterio del valore aggiunto, il criterio funzionale o del margine di contribuzione
 - Differenti visioni del rendiconto finanziario
-

Martedì 16 febbraio 9.00 – 16.30

Calcolo e interpretazione degli indici economico-finanziari

- Indici di liquidità, di indebitamento e di copertura finanziaria
- Indici di redditività, di marginalità e di rotazione
- Confronto tra redditività effettiva e redditività attesa dai finanziatori
- Analisi degli effetti economico – finanziari di differenti decisioni manageriali
- Analisi dell'effetto economico – finanziario di decisioni di breve periodo
- Analisi dell'impatto sul valore economico di decisioni di lungo termine

DOCENTI



Riccardo Silvi (Professore Ordinario UniBo)

Riccardo Silvi è Professore Ordinario Confermato nell'Università di Bologna dove insegna Performance Measurement Systems, Cost Management, Business Performance Analytics. I suoi principali interessi di ricerca riguardano controllo di gestione, gestione strategica dei costi, performance management e business modeling sui quali vanta diverse pubblicazioni che includono: European Accounting Review, International Journal of Productivity and Performance Management, Cost Management, Advances in Management Accounting, Journal of Corporate Accounting and Finance, Journal of Operation Management.



Franco Visani (Ricercatore confermato UniBo)

Franco Visani insegna Gestione Strategica dei Costi e Cost Accounting all'Università di Bologna. Presso BBS è docente di Strategic Accounting in diversi programmi internazionali e di Performance Management all'Executive MBA e all'Executive Master in Supply Chain and Operations. E' inoltre Direttore dell'Executive Program in Amministrazione, Finanza e Controllo. Ha una lunga esperienza di ricerca, in progetti nazionali e internazionali che lo hanno portato a produrre numerose pubblicazioni dirette ad accademici e practitioners. Provenendo da una lunga esperienza consulenziale, predilige un approccio di tipo action research, dove la ricerca è ispirata da concrete esigenze aziendali ed è finalizzata a fornire un contributo concreto. I suoi principali interessi di ricerca riguardano l'utilizzo di sistemi di Business Analytics per il supporto al Performance Management e Measurement, la definizione di strumenti di controllo per la gestione della Supply Chain e la definizione di misure di Performance a supporto dei programmi di Sustainability.