

Contesto

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), inquadrata nel percorso normativo dell'Europa dal 2017 ad oggi, imprime un'accelerazione per le imprese sui temi ESG: insieme ai nuovi standard di rendicontazione ESRS pubblicati da EFRAG, propone nuove responsabilità interne, processi e metriche da utilizzare per il Bilancio di Sostenibilità, e una nuova collocazione di quest'ultimo nella relazione sulla gestione.

Durante il corso verranno analizzati tutti gli standard ESRS, anche attraverso esempi pratici e case studies, e le principali novità della CSRD.

Obiettivi

- Analizzare le novità introdotte dalla CSRD
- Comprendere il ruolo della Governance della sostenibilità
- Approfondire gli standard
- Definire come comunicare la sostenibilità

Destinatari

- CFO
- Quality Manager
- Sustainability Manager
- Responsabili amministrativi

Durata e luogo

Il corso si compone di 2 giornate formative e verrà erogato in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale



Programma dettagliato

18 aprile 09.30– 13.30

▪ Comprendere il ruolo della Governance

- *la vision sostenibile*
- *i target per gli obiettivi e indicatori*
- *le nuove responsabilità interne*

- *l'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nel piano industriale*

▪ Analizzare la CSRD

- *elementi della direttiva*
- *tempi di applicazione e recepimento nella normativa italiana*

- *collocazione e comunicazione del Sustainability Statement*

Pausa caffè

▪ Focalizzare le novità introdotte dalla CSRD

- *stakeholder engagement e ESG Risk Management alla luce della CSRD*

19 aprile 09.30– 13.30

▪ Approfondire i cross cutting standard

- *analisi di materialità*
- *value chain*

- *data point obbligatori*

▪ Approfondire i topic standard

- *Environment*
- *Social*

- *Governance*

Pausa caffè

▪ Inquadrare la comunicazione della sostenibilità

- *gli strumenti di comunicazione integrativi e destinati a vari target di stakeholder*
-

DOCENTI



Albina Ambrogio (Founder Confini/Sustainability Lab)

Laurea in Scienze dell'educazione (Università degli studi di Torino).
Master Strategie di Sostenibilità Aziendale (24Ore Business School).
Professionista della comunicazione e formazione per enti e aziende, con esperienza decennale nello sviluppo di progetti formativi e gestione di progetti comunitari e internazionali.
Negli ultimi dieci anni di attività professionale ha collaborato con numerosi enti privati e pubblici in Italia e Europa sui temi della sostenibilità e formazione ambientale.
Da marzo 2020 è Socia Fondatrice di Confini, un team di professionisti della formazione e comunicazione che sviluppa progetti per persone, enti e aziende a favore della sostenibilità, cultura e turismo con metodi di co-progettazione, partecipazione attiva e creative problem solving.



Andrea Pavan

Laurea in Giurisprudenza, Diritto delle P.A. e Organizzazioni Internazionali (Università degli studi di Torino). Master Strategie di Sostenibilità Aziendale (24Ore Business School). Professionista della comunicazione e formazione per enti e aziende, con esperienza decennale in strategie di comunicazione e partecipazione attiva. Negli ultimi dieci anni di attività professionale ha collaborato con numerosi enti privati e pubblici in Italia e Europa sui temi della sostenibilità e comunicazione ambientale. Da marzo 2020 è Socio Fondatore di Confini, un team di professionisti della formazione e comunicazione che sviluppa progetti per persone, enti e aziende a favore della sostenibilità, cultura e turismo con metodi di co-progettazione, partecipazione attiva e creative problem solving.