



## Contesto

La figura del Project Manager, sempre più spesso, è richiesta non solo per la gestione di progetti specifici ma anche per ricoprire ruoli funzionali al miglioramento dei processi aziendali.

La conoscenza delle basi del controllo di gestione permette al Project Manager di individuare le migliori iniziative progettuali per poi sovrintenderne la gestione nei suoi aspetti organizzativi, di pianificazione delle risorse, di esecuzione delle attività e di monitoraggio delle performance.

Il corso di formazione permette di acquisire le competenze legate agli ambiti del controllo di gestione e del business planning, con l'obiettivo di indirizzare il Project Manager su scelte di carattere strategico per l'intera azienda.

## Obiettivi

- Fornire le nozioni base per comprendere i processi aziendali in ambito economico-finanziario tipici della funzione Pianificazione e Controllo
- Fornire gli strumenti metodologici per analizzare dal punto di vista economico ed operativo i fenomeni aziendali e stabilire la redditività di un'iniziativa
- Fornire gli elementi per sviluppare un processo di pianificazione strategica di Business e di Mercato sia dal punto di vista qualitativo sia dal punto di vista quantitativo
- Illustrare i meccanismi di finanziamento economico e di accesso agli incentivi fiscali all'innovazione

## Destinatari

- Amministratori
- Direzione Generale
- Responsabili funzionali
- Responsabili Strategia
- Project Manager
- Program Manager
- PMO Team Member

## Durata e luogo

Il corso si compone di 4 giornate formative e sarà così strutturato:

Il corso di formazione della durata di 12 ore si svolgerà in 4 moduli di 3 ore ciascuno, mercoledì 8 luglio e giovedì 9 luglio; giovedì 16 luglio e venerdì 17 luglio a partire dalle ore 10.00 in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

Di seguito il programma dettagliato.



## Programma dettagliato

### Mercoledì 8 luglio

10.00 – 13.00

- **Overview in merito ai principali processi aziendali in ambito economico-finanziario:** Budget, Forecast e Piano Industriale, approfondendo inoltre i seguenti aspetti:

- *Declinazione dei processi e relative tempistiche*
- *Principali aree aziendali coinvolte*
- *Modalità di organizzazione dei momenti di condivisione*

- *Logiche di controllo di coerenza e flussi dati tra le diverse funzioni*

*Pausa caffè*

- **Logiche di dettaglio sottostanti la strutturazione di un Business Case per l'analisi di investimenti**

- *Elementi di carattere economico/finanziario alla base della strutturazione di un Business Case*
- *Logiche di strutturazione delle assumption e declinazione dei driver di business*

- *Indicatori principali sottostanti le analisi degli investimenti IRR, PBT, NPV*

### Giovedì 9 luglio

10.00 – 13.00

- **Elementi di contesto per le decisioni strategiche nel settore delle utilities:**

- *Elementi di discontinuità e loro gestione ottimale in chiave strategica*
- *Nuove opportunità di business abilitate dalla transizione energetica/circular economy*

- *Approccio alla crescita organica e per linee esterne*

- **Qualificazione degli elementi per le decisioni strategiche nel settore delle utilities**

- *Analisi di scenario mercato, normativo, dei competitor*

- *Benchmarking strategico ed operativo*



### Giovedì 16 luglio

10.00 – 13.00

#### ▪ Modalità di strutturazione di Business Plan, in termini di:

- *Nozioni di contabilità per la costruzione, sviluppo ed interpretazione dei prospetti di Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto Finanziario*
- *Indicatori economici, patrimoniali e finanziari: modalità di calcolo e significato nella gestione ordinaria per il monitoraggio delle performance*
- *Definizione degli elementi di controllo:*

- *Grandezze da controllare/monitorare durante la redazione di Business Plan*
- *Indicatori di performance: elementi di controllo economico/operativo*
- *I relativi impatti di un mancato presidio puntuale (es. gestione ottimale del circolante e della Cash Management)*

### Venerdì 17 luglio

10.00 – 13.00

#### ▪ Logiche di finanziamento delle iniziative

- *Leva Finanziaria e relative modalità di modellizzazione (Piano di ammortamento del debito)*
- *Project Finacing*

- *Calcolo del Cash Fire a disposizione della società*

*Pausa caffè*

- **Modalità di finanziamento fiscale dell'innovazione:** accesso e modalità di calcolo dei meccanismi incentivanti relativi alle seguenti agevolazioni (es. Industry 4.0)

## DOCENTI



### **Edoardo Radice – EY Advisory S.p.A.**

Professionista con oltre 10 anni di esperienza nel settore Energy&Utilities di cui circa 8 nel mondo della consulenza di cui gli ultimi 2 presso EY Advisory S.p.A. con il ruolo di Senior Manager. Precedentemente ha lavorato in KPMG Advisory S.p.A. sempre con focus su progetti di Consulenza Direzionale per il settore Utilities. Laureato con lode in ingegneria elettrica presso il Politecnico di Torino.

Ha gestito e coordinato numerosi progetti sia di pianificazione strategica sia di Project Management nell'ambito dell'execution di piani industriali, maturando inoltre una rilevante esperienza nei business a rete ed in particolare nei settori della distribuzione gas, con focalizzazione sulla partecipazione alle Gare ATEM, e del servizio idrico integrato.

---



### **Andrea Bartesaghi – EY Advisory S.p.A.**

Laureato in ingegneria energetica presso il Politecnico di Milano, ha maturato oltre 3 anni di esperienza professionale in ambito consulenza direzionale prima in KPMG Advisory S.p.A. ed in seguito in EY Advisory S.p.A. svolgendo numerosi progetti in ambito distribuzione gas, approfondendo in particolare tematiche relative alla Gare ATEM. In tali ambiti ha maturato una rilevante esperienza di Project Management, supportando attivamente il Gruppo di Lavoro nel coordinamento e nella pianificazione delle attività, nell'ottimizzazione dei processi di gara anche mediante l'analisi delle funzioni da coinvolgere nel processo di risposta ai Bandi e delle skills richieste.

---



### **Tommaso Perelli – EY Consulting S.p.A.**

Laureato in Management presso Università Commerciale L. Bocconi di Milano, ha maturato oltre 5 anni di esperienza professionale in ambito consulenza direzionale prima in Agici Finanza d'Impresa S.r.l. ed in seguito in EY Consulting S.p.A. svolgendo numerosi progetti in ambito Power & Utilities, approfondendo in particolare tematiche relative al Servizio idrico Integrato e alla distribuzione gas. In tali ambiti ha maturato una rilevante esperienza di Project Management, supportando attivamente il Gruppo di Lavoro nel coordinamento, nella pianificazione delle attività, nell'analisi e ottimizzazione dei processi. In precedenza, ha svolto anche attività di ricerca di tipo strategico focalizzata sul settore Power & Utilities.

---