

Contesto

Digitale, economia circolare, decarbonizzazione sono i tre capisaldi - insieme all’attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, alla parità di genere e all’integrazione della sostenibilità nel modello di business delle Utility italiane per la transazione ecologica e digitale. Sostenibilità, resilienza, circolarità, decarbonizzazione, innovazione, responsabilità, disciplina di governance e di gestione: sono le parole chiave sulle quali far seguire comportamenti e azioni concrete a livello organizzativo e di nuove figure professionali.

Il Mobility Manager è una figura importante per aiutare le UTILITY in questa transizione ecologica.

Ha come obiettivo quello di pianificare lo smart working, suddividere il lavoro agile tra i dipendenti, evitando che ci siano disparità tra giornate lavorative in sede ed a casa, migliorando il loro benessere psicofisico. Attraverso la creazione di un Piano di Spostamenti Casa Lavoro (PSCL), il suo compito è quello di ottimizzare e migliorare gli spostamenti in chiave sostenibile, migliorando così la qualità dei lavoratori e dell’ambiente, consentendo la diminuzione del traffico, delle emissioni di CO2, promuovendo il risparmio energetico, riducendo l’inquinamento acustico, diminuendo la congestione stradale ed aumentando di conseguenza la sicurezza stradale.

Il corso fornisce una formazione di base sulla sostenibilità e su quelle accezioni che si possono sviluppare all'interno di un'azienda focalizzandosi sull'introduzione della figura del Mobility Manager. Analizzeremo quindi da vicino questo ruolo, descrivendone le sue competenze e caratteristiche e dando tutti i mezzi per poterlo ritrovare all'interno della propria impresa. Introdurremo inoltre quali debbano essere le sue responsabilità ed i suoi compiti, specialmente quello della creazione di un PSCL (Piano Spostamenti Casa lavoro), non soltanto analizzandolo ed osservandone esempi, ma anche fornendo gli strumenti per poterlo redigere.

Questo corso è iscritto al n. 294 del registro dei corsi qualificati CEPAS, Società del Gruppo BUREAU VERITAS Italia S.p.A. Verrà rilasciato attestato di frequenza con superamento prova d’esame ai sensi della certificazione EA 37 e ES 35 nell’ambito della certificazione ISO 9001:2015.

Obiettivi

- Introdurre il concetto di sostenibilità all'interno delle UTILITY
- Introdurre conoscenze sui temi legati alla mobilità
- Presentare la figura del Mobility Manager come soluzione e necessità aziendale
- Conoscere quale sia il profilo professionale, le competenze e le caratteristiche per poter essere un Mobility Manager
- Imparare a riconoscere questa figura all'interno della propria azienda
- Redigere un PSCL

Destinatari

- Area sostenibilità
- Area HR
- Area Pianificazione

Durata e luogo

Il corso ha una durata di 32 ore. Si compone di 5 giornate formative e sarà così strutturato:

- 8, 9, 14, 15 giugno dalle ore 10.00 alle ore 17.00
- 16 giugno dalle ore 09.00 alle ore 18.00

Si terrà in video-conferenza con la piattaforma Zoom e il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

Programma dettagliato

Mercoledì 8 giugno 10.00 – 17.00

10.00 – 13.00

- La sostenibilità e le aziende (**Galluzzo**)

- Cosa è la sostenibilità
- La sostenibilità nel mondo

- Perché dobbiamo vivere in modo più sostenibile
- Sostenibilità in Italia

Pausa caffè

- La sostenibilità in azienda

- CSR
- I numeri della sostenibilità nelle PMI

- Cosa possono fare le aziende
- Perché diventare azienda sostenibile

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- Agenda 2030

- Che cosa è l'Agenda 2030
- Quali sono gli SDGS

- Transizione digitale ed ecologica
- Quali sono le 5P

- Mobilità

- Analisi scenario
- Mobilità casa Lavoro

- Cambiamento dopo la Pandemia
- Smartworking

Giovedì 9 giugno 10.00 – 17.00

10.00 – 13.00

- Mobility Manager (**Parodi**)

- Chi è il Mobility Manager?
- Il vantaggio per le utilities Italiane

- Perché esiste?
- Perché è obbligatoria

Pausa caffè

- Normative

- D.M. 27 marzo 1998
- D.A. 28 dicembre 2015

- D:A. 12 maggio 2021
- UNI 35:2018

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- Obbiettivi MM

- Emissioni CO2
- Conoscenze e abilità

- Attività e responsabilità
- Transizione ecologica

- Come riconoscere un MM in azienda

- Ambiti e processi di lavoro
- Creazione della rete di relazioni

- Strumenti: PSCL

Martedì 14 giugno 10.00 – 17.00

10.00 – 13.00

▪ **PSCL (Parodi)**

- Cosa è?
- A cosa serve?

- Vantaggi

▪ *Pausa caffè*

▪ **Fasi PSCL**

- Analisi condizioni strutturali aziendali
- Elaborazione dati
- Informazione ai potenziali utenti
- Redazione PSCL

- Progettazione ed esecuzione della campagna di indagini
- Analisi dell'offerta
- Progettazione e proposta interventi mirati
- Contenuti

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

▪ **Tecnologie di supporto**

- Veicoli elettrici
- Abbonamenti pubblici

- Ibridi
- smartworking

▪ **Car sharing e Car pooling**

- Cosa è?
- Cosa serve

- Vantaggi

▪ **Incentivare lo smartworking**

- Cosa è?
- Cosa serve

- Vantaggi
- Processi di cambiamento aziendale

Mercoledì 15 giugno 10.00 – 17.00

10.00 – 13.00

▪ **Inquinamento atmosferico (Unnia)**

- Cosa è l'inquinamento atmosferico?

- Perché si parla di mobilità sostenibile come soluzione all'inquinamento

▪ *Pausa caffè*

▪ **Come le tecnologie di supporto aiutano ad abbattere l'inquinamento atmosferico:**

- Veicoli elettrici: pro e contro

- Il problema dello smaltimento delle batterie

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 18.00

▪ **CO2 Aziendale**

- - indice di calcolo dell'emissioni di CO2 di un'azienda

- -Best practices di aziende che hanno ridotto le loro emissioni di CO2

▪ **Dove vogliamo arrivare**

- Best practices da attuare in azienda
- Prospettive future

- Dove possiamo arrivare
- Vantaggi per le utilities italiane per la transazione ecologica

Giovedì 16 giugno 09.00 – 18.00

09.00 – 13.00

▪ **Comunicazione (Galluzzo)**

- *Comunicazione interna*
- *Reputazione*

- *Comunicazione esterna*
- *engagement*

▪ *Pausa caffè*▪ **Comunicazione efficace**

- *Studio target*
- *Pianificazione*

- *Posizionamento*

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 16.00

▪ **Comunicazione sostenibile in azienda**

- *Come redigere un piano di comunicazione sostenibile in azienda*

- *Esercitazioni pratiche*

16.00 – 18.00

▪ **Esame**

DOCENTI



Giulia Galluzzo (Docente CReFIS Selefor)

Già dall'Università si interessa al mondo della sostenibilità e, dopo aver preso parte a vari progetti anche con grandi aziende internazionali, focalizzandosi sul lancio di nuovi prodotti sostenibili, si laurea a pieni voti con una tesi sull'importanza della pesca sostenibile e della sua comunicazione ai consumatori. Dopo essere entrata in Happily come responsabile comunicazioni e marketing ha concretizzato ulteriormente il suo interesse nei confronti di tematiche ambientali e sociali diventando ideatrice e responsabile della business unit Bee Happily, il cui scopo è quello di portare la sostenibilità all'interno delle PMI, facendo grande attenzione anche al suo aspetto comunicativo. Dal 2021 lavora come docente per l'Academy CReFIS Selefor.



Chiara Parodi (Docente CReFIS Selefor)

Ha conseguito la laurea in Scienze della Comunicazione a Genova intraprendendo fin da subito un percorso d'insegnamento inizialmente basato su questa materia, scoprendo così la sua predisposizione alla docenza e alla consulenza. Dal 2017 quindi, ha deciso di specializzarsi rendendo la formazione il suo interesse principale, ampliandola anche a diverse tematiche tra cui il benessere organizzativo e la sostenibilità. Attualmente è responsabile formazione presso Happily Srl con oltre 100 progetti formativi attivi, e consulente principale per il progetto Bee Happily, che si impegna a portare i temi della sostenibilità all'interno delle piccole medie imprese. Dal 2021 lavora come docente per l'Academy CReFIS Selefor.



Veronica Unnia

Dopo la laurea in Giurisprudenza a Torino, decide di abbandonare la professione legale per intraprendere un master presso la Istud Business School “Giuristi in Azienda”, che le dà l'opportunità di approfondire diversi aspetti della realtà aziendale, con un focus particolare sulla sostenibilità e del ruolo delle società in queste dinamiche. Entra in Happily nel 2021 mossa dall'interesse di approfondire queste tematiche e scopre, grazie a Selefor, una certa predisposizione anche nella comunicazione delle predette strategie. Attualmente, fra le altre mansioni, è consulente per il progetto Bee Happily e supporta la gestione di BeeU.