

Contesto

Il corso di formazione presenterà le principali sfide per le aziende in ambito di cambiamento climatico e il loro ruolo fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi dell’Accordo di Parigi. Verranno approfondite le basi di un’efficace strategia di lotta al cambiamento climatico, ovvero: comprendere e misurare il proprio impatto ambientale in termini di emissioni di gas effetto serra. La carbon footprint (impronta carbonica) come mezzo per valutare la performance ambientale di un’organizzazione o di un servizio/prodotto, nonché per identificare le aree di maggiore impatto su cui intervenire. Verrà approfondita una delle principali iniziative di riduzione delle emissioni GHG internazionalmente riconosciuta: *Science Based Target initiative*. Si affronterà, inoltre, il tema della carbon neutrality, un elemento fondamentale per stabilizzare le temperature globali e modificare l’attuale modello economico verso un’economia a basse emissioni. Senza il raggiungimento dell’obiettivo Net Zero Emissions la concentrazione di GHG nella nostra atmosfera continuerà ad aumentare, rendendo impossibile il contrasto al riscaldamento globale. Saranno introdotti i principali strumenti a disposizione delle aziende per ridurre e compensare le emissioni. Un focus particolare sarà dedicato ai crediti di carbonio, illustrando le principali tipologie di progetti e gli standard di certificazione.

Obiettivi

- Fornire elementi di contesto sulle sfide e il ruolo delle aziende
- Fornire una panoramica delle principali iniziative di riferimento
- Fornire gli elementi per distinguere ciascuna categoria di emissioni e una panoramica dei principali standard di rendicontazione (GHG Protocol)
- Individuare gli elementi principali del calcolo di impronta carbonica e progettare un target di riduzione “in linea con la scienza”
- Fornire il lessico essenziale della transizione: carbon neutrality e net zero emissions
- Individuare le best practice in Italia e all’estero

Destinatari

- Sostenibilità
- HSE
- Energy Management
- Pianificazione strategica
- Direzione Generale
- Energy Management
- Pianificazione strategica
- Direzione Generale

Durata e luogo

Il percorso formativo è articolato in 4 moduli suddivisi in **4 giornate formative** e sarà così strutturato: in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

Di seguito i programmi dettagliati.

1° MODULO 5 marzo 2021 10.00-13.00		2° MODULO 12 marzo 2021 10.00-13.00
Introduzione al Climate Change nell’ottica aziendale		L’importanza di misurare il proprio impatto – Carbon Footprint
3° MODULO 19 marzo 2021 10.00-13.00		4° MODULO 26 marzo 2021 10.00-13.00
Definizione di target di riduzione – Introduzione a Science Based Target initiative		Carbon Neutrality – Obiettivo Net Zero Emission 2050



Programma dettagliato

1° MODULO - Introduzione al Climate Change nell'ottica aziendale

Venerdì 5 marzo 10.00 – 13.00

10.00 – 10.30

▪ Le principali iniziative di mitigazione del cambiamento climatico (**Guido Alfani**)

▪ *Introduzione alle principali sfide per le aziende in ambito cambiamento climatico*

▪ *Il ruolo delle aziende per il raggiungimento degli obiettivi dell'accordo di Parigi*

▪ *La prospettiva degli stakeholder*

10.30 – 12.30

▪ Le principali iniziative di mitigazione del cambiamento climatico (**Daniele Carbonin – Mara Zantedeschi**)

▪ *Le principali iniziative che dimostrano l'impegno delle aziende nella riduzione delle emissioni di GHG*

▪ *Gli strumenti di rendicontazione: il questionario CDP Climate Change*

▪ *Esempi di best practice nel mondo aziendale in Italia e a livello internazionale per la gestione e la mitigazione del cambiamento climatico con focus sul settore multi-utility*

12.30 – 13.00

▪ Q&A / Questionario (Doodle) (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Sessione di Questions & Answers*

▪ *Questionario (Doodle)*

2° MODULO - L'importanza di misurare il proprio impatto – Carbon Footprint

Venerdì 12 marzo 10.00 – 13.00

10.00 – 11.00

▪ Introduzione alla Carbon Footprint e standard di rendicontazione (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Introduzione alla carbon footprint (impronta carbonica) di un'organizzazione o di un servizio/prodotto*

▪ *Vantaggi della carbon footprint per valutare la performance ambientale*

▪ *Vantaggi della carbon footprint per identificare le aree di maggiore impatto su cui intervenire*

▪ Standard di rendicontazione (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Descrizione dei principali standard normativi*

▪ *Definizione di tutte le fonti emissive nella categorizzazione del GHG Protocol*

11.00 – 12.30

▪ Gli strumenti per il calcolo di impronta carbonica (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Fondamenti di calcolo dell'impronta carbonica (definizione di GWP, Global Warming Potential, e fattore emissivo)*

▪ *Come strutturare la raccolta dati*

▪ *Come cercare e selezionare i fattori di emissione*

▪ *Riconoscimento degli "hot spot" di emissione*

▪ *Esempi pratici con esposizione degli strumenti e delle principali fonti di informazioni da utilizzare per il calcolo operativo*

12.30 – 13.00

▪ Q&A / Questionario (Doodle) (**Daniele Carbonin - Mara Zantedeschi**)

▪ *Sessione di Questions & Answers*

▪ *Questionario (Doodle)*

3° Modulo -Definizione di target di riduzione – Introduzione a Science Based Target initiative

Venerdì 19 marzo 10.00 – 13.00

10.00 – 11.30

▪ Strategia di decarbonizzazione aziendale (**Daniele Carbonin**)

▪ *I vantaggi di possedere un target di riduzione delle emissioni GHG*

▪ *I requisiti fondamentali di un target di riduzione credibile, lontano da pratiche di “green washing”*
▪ *I fondamenti per progettare un target di riduzione*

▪ Target “in linea con la scienza” - Science Based Target initiative (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Presentazione dell’iniziativa di riduzione dell’impronta carbonica aziendale “Science Based Target initiative”*
▪ *Le modalità di adesione all’iniziativa*

▪ *I requisiti richiesti per la progettazione di un target di riduzione delle emissioni che sia “in linea con la scienza”*

11.30 – 12.30

▪ Case Studies (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Esempi di target di riduzione con focus sul settore multi-utility*

▪ *Esempi di aziende con Science Based Target approvato*

12.30 – 13.00

▪ Q&A / Questionario (Doodle) (**Daniele Carbonin - Mara Zantedeschi**)

▪ *Sessione di Questions & Answers*

▪ *Questionario (Doodle)*

4° Modulo -Carbon Neutrality – Obiettivo Net Zero Emission 2050

Venerdì 26 marzo 10.00 – 13.00

10.00 – 11.00

▪ Introduzione alla Carbon Neutrality (**Andrea Maggiani**)

▪ *Il valore della Carbon Neutrality nella lotta al cambiamento climatico*

▪ *Esempi di aziende e servizi/prodotti Carbon Neutral*

11.00 – 12.30

▪ Il percorso per la Carbon Neutrality (**Daniele Carbonini**)

▪ *Introduzione al percorso per diventare carbon neutral (misura, riduci, compensa)*
▪ *Gli strumenti a disposizione delle aziende*

▪ *Introduzione agli standard di certificazione della carbon neutrality (es., PAS2060)*

▪ I crediti di carbonio (**Mara Zantedeschi**)

▪ *Introduzione ai crediti di carbonio: cosa sono, come utilizzarli*
▪ *Le diverse tipologie di progetti per generare crediti di carbonio*

▪ *I principali standard di certificazione (es., Gold Standard, VCS)*

12.30 – 13.00

▪ Q&A / Questionario (Doodle) (**Daniele Carbonin – Mara Zantedeschi**)

▪ *Sessione di Questions & Answers*

▪ *Questionario (Doodle)*



DOCENTI



Daniele Carbonin (Senior Consultant)

Laureato in ingegneria per l'Ambiente e il Territorio al Politecnico di Milano, Daniele consolida la propria esperienza nel mondo della consulenza specialistica sul cambiamento climatico e sulla sostenibilità approdando in Carbonsink nel maggio 2020. In oltre 6 anni di carriera professionale, ha acquisito padronanza della tematica ambientale aiutando le aziende sui fronti della valutazione dell'impronta carbonica e dei rischi legati al clima, della rendicontazione non finanziaria e della normativa ambientale.

Con uno spiccato interesse per i fenomeni meteorologici e gli eventi naturali, indaga le conseguenze del cambiamento climatico nell'evoluzione del rapporto fra uomo e ambiente.



Mara Zantedeschi (Consultant)

Laureata in ingegneria energetica al Politecnico di Milano con indirizzo magistrale "Energy for Development", dopo una parentesi professionale nel settore HVAC (pompe di calore ad assorbimento), Mara torna nel mondo della sostenibilità come Consulente in Carbonsink, specializzandosi in analisi e gestione dell'impronta carbonica di organizzazione e di servizio/prodotto e nella definizione di percorsi di decarbonizzazione.

Memore dell'esperienza in Ingegneria Senza Frontiere (ISF – Milano), divulga la consapevolezza del ruolo centrale dell'energia nella lotta al cambiamento climatico, nel cambiamento del modello economico e nella crescita sociale.



Andrea Maggiani



Guido Alfani