

Contesto

L’istituto della class action, dopo aver avuto un’applicazione limitata per oltre 10 anni dalla sua introduzione nel nostro ordinamento, sta ora avendo una diffusione più ampia grazie anche a interventi legislativi degli ultimi anni, volti a potenziare lo strumento ed accrescerne il concreto utilizzo.

Da un lato è stata infatti delineata una nuova disciplina dell’azione di classe, con l’introduzione nel Codice di Procedura Civile degli artt. 840 e ss., dall’altro in recepimento della Direttiva UE 2020/1828 sono stati introdotti nel Codice del Consumo gli artt. 140 ter ss. che delineano l’azione rappresentativa dei consumatori, ossia un’azione di classe esperibile solo dalle associazioni dei consumatori in relazione a violazioni degli “interessi collettivi dei consumatori” principalmente in materie che riguardano in larga misura la normativa consumeristica di origine comunitaria.

Obiettivi

- Delineare le principali caratteristiche delle nuove azioni di classe e rappresentative
- Fornire suggerimenti pratici per mitigare i rischi di azioni di classe e azioni rappresentative

Destinatari

- Direzioni Affari Legali
- Uffici contenziosi
- Uffici Reclami

Durata e luogo

L’incontro informativo si svolgerà in modalità virtuale con piattaforma Zoom, il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

Costo e modalità di adesione

La partecipazione all’evento è GRATUITA.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.accademiaservizipubblici.it/corso?0ba0c30c-c416-4a5b-bfb1-d06c85471b34>

Programma dettagliato

24 marzo 16.00 – 18.00

- Saluti introduttivi (**Catia Tomasetti**)
- La *ratio* e le principali caratteristiche dei nuovi strumenti di tutela di classe (**Monica Iacoviello**)
 - *Gli obiettivi del legislatore e il quadro normativo*
 - *L'ambito di applicazione oggettivo*
 - *L'«omogeneità» dei diritti individuali nelle azioni di classe*
 - *La legittimazione attiva e passiva*
- Il procedimento nelle azioni di classe e nelle azioni rappresentative di tipo risarcitorio/restitutorio e di tipo compensativo (**Manuela Malavasi**)
 - *La fase introduttiva e il giudizio di ammissibilità*
 - *Il giudizio di merito*
 - *L'adesione all'azione: due finestre per l'opt-in*
 - *La fase di liquidazione di quanto dovuto agli aderenti all'azione*
 - *I meccanismi incentivanti in punto spese e il sistema di pubblicità*
- Le azioni di classe e le azioni rappresentative di tipo inibitorio: principali elementi qualificanti e distintivi rispetto alle azioni di tipo risarcitorie/restitutorie e compensative (**Monica Iacoviello**)
- Suggerimenti pratici per mitigare i rischi di azioni di classe e azioni rappresentative (**Manuela Malavasi**)

DOCENTI



Monica Iacoviello (partner BonelliErede)

Dipartimento *Litigation & Dispute Resolution*



Manuela Malavasi (partner BonelliErede)

Dipartimento *Litigation & Dispute Resolution*



Catia Tomasetti (partner Bonelli Erede)

Dipartimento *Infrastrutture Energia e Project Finance*