

Contesto

Nella strategia di sviluppo dei servizi pubblici locali, la sostenibilità acquisisce un ruolo centrale quale indicatore della responsabilità sociale d'impresa e come driver di crescita. Data la specificità dell'attività, infatti, le utility si trovano naturalmente impegnate nella realizzazione degli obiettivi di sostenibilità. Per questo motivo, diverse imprese hanno avviato i processi di reporting già da alcuni anni. Tuttavia, sono ancora molte le aziende che non redigono un simile documento e che dovranno adeguarsi a seguito dei recenti provvedimenti legislativi (D. Lgs. 254/2016, relativo alla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni).

I Bilanci di Sostenibilità, oltre a rispondere alle esigenze di informazione e trasparenza verso propri stakeholder, rappresentano uno strumento strategico e di programmazione. La conoscenza delle best practice e dei principali standard di riferimento, consente di trasformare il Bilancio da semplice, seppur efficace, mezzo di comunicazione verso l'esterno a un processo strutturato di pianificazione, monitoraggio e miglioramento continuo di prassi e impatti. Il corso di formazione mira a fornire ai partecipanti gli strumenti concreti per realizzare un report della sostenibilità, affrontando sia gli aspetti teorici, sia quelli operativi.

Obiettivi

- Inquadrare il tema della sostenibilità a livello strategico evidenziando il ruolo strumentale della rendicontazione
- Illustrare gli elementi chiave della rendicontazione anche alla luce dell'evoluzione legislativa
- Rendere i partecipanti al corso autonomi nella redazione di un report della sostenibilità
- Avviare la costituzione di una community che favorisca lo scambio di esperienze

Destinatari

Per la natura estremamente trasversale, il corso è rivolto a diverse aree aziendali, tra cui:

- Direzione Generale
- Sistemi di Gestione
- Comunicazione e Marketing
- Corporate Social Responsibility
- Bilancio Sostenibilità

Docenti

Il corso è sviluppato con la collaborazione tecnico scientifica di THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI. Sono inoltre previste le testimonianze istituzionali di CASSA DEPOSITI E PRESTITI, CONSOB, UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE e le testimonianze aziendali di EY, HERA ed IREN.

Durata e luogo

Il corso si compone di 5 giornate formative (4 si svolgeranno a Roma ed 1 a Bologna presso HERA SpA) da 6 ore ciascuna e sarà così strutturato:

10 settembre

Le carte in tavola

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo 80/a

(metro A, fermata Lepanto)

11 settembre

La rendicontazione di sostenibilità

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo 80/a

(metro A, fermata Lepanto)

24 settembre

Tips & Tricks

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo 80/a

(metro A, fermata Lepanto)

25 settembre

La comunicazione efficace

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo 80/a

(metro A, fermata Lepanto)

9 ottobre

Una visione più ampia

Bologna

Sede HERA SpA

Viale Carlo Berti Pichat 2/4

Lunedì 10 settembre 10.00 – 17.00

LE CARTE IN TAVOLA

10.00 – 13.00

- *Welcome coffee*
- Presentazione del corso, dei partecipanti e delle loro aspettative
- Il rapporto tra sostenibilità e competitività **(Carlo Cici)**
- Esercitazione: quanto valore condiviso genera la mia azienda?

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- Il ruolo della rendicontazione di sostenibilità **(Carlo Cici)**
 - Cosa interessa oggi agli investitori? **(Simona Camerano)**
 - *Pausa caffè*
 - Il quadro normativo **(Sara Nocella)**
 - Considerazioni conclusive **(Carlo Cici)**
-

Martedì 11 settembre 10.00 – 17.00

LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

10.00 – 13.00

- *Welcome coffee*
- Overview degli standard di rendicontazione e presentazione del GRI **(Diana D'Isanto)**
- Universal Standard **(Diana D'Isanto)**
- Topic Specific **(Diana D'Isanto)**

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- Sostenibilità e disclosure come strumento strategico di evoluzione dei modelli di business **(Stefano Pareglio)**
 - *Pausa caffè*
 - Il cambiamento climatico: rischi e opportunità per le imprese **(Stefano Pareglio)**
-

Lunedì 24 settembre 10.00 – 17.00

TIPS & TRICKS

10.00 – 13.00

- *Welcome coffee*
- Il processo di assurance **(Daniele Ferro Luzzi)**
- Contenuti: Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness **(Diana D'Isanto)**
- Esercitazione: costruiamo una matrice di materialità

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- Qualità: Balance, Compatibility, Accuracy, Timeless, Clarity, Reliability **(Diana D'Isanto)**
- Forma: Target fitting, Customizing, "Accessible/Multichannel" True to the brand communication, Message effectiveness **(Diana D'Isanto)**
- Il processo di Reporting **(Diana D'Isanto)**
- *Pausa caffè*
- Esperienza di reporting **(Selina Xerra)**

Martedì 25 settembre 10.00 – 17.00

LA COMUNICAZIONE EFFICACE

10.00 – 13.00

- *Welcome coffee*
- Corporate Communication all'interno e all'esterno dell'organizzazione (**Andrea Milanese**)
- Iniziare il processo di redazione del rapporto di sostenibilità (**Andrea Milanese**)
- Esercitazione: redazione della lettera di presentazione del report in base alle informazioni disponibili

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- La redazione del report di sostenibilità: strumenti, persone, risorse (**Andrea Milanese**)
 - Esercitazione: organizzazione e priorità degli argomenti nell'esposizione scritta
 - *Pausa caffè*
 - Concludere la redazione del report: strumenti di comunicazione analogici e digitali (**Andrea Milanese**)
-

Martedì 9 ottobre 10.00 – 17.00

UNA VISIONE PIÙ AMPIA

10.00 – 13.00

- *Welcome coffee*
- Perché la sostenibilità conta? (**Stefano Venier e Filippo Bocchi**)
- Verso l'ampliamento dei temi. SDGs e strategie di sostenibilità (**Diana D'Isanto**)
- Formato digitale e in real time. Analisi delle best practices (**Diana D'Isanto**)

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 17.00

- L'obbligatorietà guida la disclosure - Uno sguardo al futuro (**Diana D'Isanto**)
 - Esercitazione: Analisi critica di 2 Rapporti di Sostenibilità e rating
 - *Pausa caffè*
 - Lesson learned e condivisione delle principali sfide/opportunità per la rendicontazione di sostenibilità nel settore (**Diana D'Isanto**)
-

DOCENTI



Filippo Bocchi (HERA SpA)

Laureato in Economia e Commercio. Dopo una breve esperienza come ricercatore presso CDS - Centro Documentazioni e Studi di Ferrara nel 1995 e nell'area Controllo di Gestione del Comune di Bologna diventa, nel 1997, consulente aziendale in materia di rendicontazione sociale e ambientale presso Smaer S.r.l.; nel 2000 entra in Agea S.p.A. multiutility di Ferrara in qualità di Responsabile del Controllo di Gestione.

Dal 2005 è Responsabile Corporate Social Responsibility del Gruppo Hera con la responsabilità di definire e proporre le linee guida aziendali relative alla Responsabilità Sociale d'Impresa, redigere la rendicontazione sulla sostenibilità e presidiare il sistema Balanced Scorecard. Dal 2007 è anche componente del Comitato Etico di Hera S.p.A.

Da gennaio 2010, in coerenza con le evoluzioni societarie ed organizzative del Gruppo, è nominato Direttore Corporate Social Responsibility.



Simona Camerano (Cassa Depositi e Prestiti - CDP)

Laureata in Scienze Politiche presso l'università di Roma "La Sapienza", è Responsabile del Servizio Ricerca e Studi di CDP dove coordina le analisi relative agli scenari macroeconomici e industriali, alle infrastrutture e allo sviluppo sostenibile, supportando i Vertici e il Business in progetti strategici. Membro del CdA di CDP Investimenti Sgr e precedentemente di Terna S.p.A. È stata Responsabile dell'Unità Regulated Sectors and Infrastructures di UniCredit e dell'Ufficio Studi di Mediocredito Centrale.



Carlo Cici (The European House Ambrosetti)

Head of Sustainability in The European House – Ambrosetti. Aziendalista con 25 anni di esperienza in strategie di sostenibilità, reporting, stakeholder engagement, valutazione d'impatto. E' stato per 8 anni titolare della cattedra di Politica Ambientale e poi di Comunicazione Ambientale e Sociale presso l'Università Statale di Milano. Prima di entrare in The-A ha lavorato in Arthur Andersen, Deloitte, Rga e Ey.



Diana D'Isanto (The European House Ambrosetti)

Laureata in Lettere e Filosofia, vanta un'esperienza decennale in strategie di sostenibilità, reporting, comunicazione socio-ambientale e stakeholder engagement, nella progettazione e sviluppo di sistemi di gestione ambientale, qualità, sicurezza. È accreditata dal Global Reporting Initiative come formatrice in tema di rendicontazione non finanziaria.



Daniele Ferro Luzzi (EY)

Da 5 anni, Daniele si occupa di tematiche afferenti il campo della sostenibilità, coordinando team dedicati al supporto o alla revisione della reportistica di sostenibilità aziendale e delle Dichiarazioni non finanziarie ai sensi del D.Lgs.254/2016. Inoltre, Daniele svolge assessment di sostenibilità ISO 26000 e gestisce diversi progetti di consulenza relativi, tra gli altri, alla mappatura delle catene di fornitura, alla identificazione del contributo che le aziende possono fornire per il raggiungimento dei Sustainable Development Goal delle Nazioni Unite e al supporto alla compilazione di questionari ESG.



Andrea Milanese (The European House Ambrosetti)

Aziendalista con 15 anni di esperienza in Relazioni Pubbliche, Comunicazione d'Impresa, progettazione e redazione di pubblicazioni aziendali. Giornalista pubblicista, dal 2013 è docente a contratto di Corporate Communication (in lingua inglese) presso l'Università Statale di Milano.



Sara Nocella (Consob)

Funzionario di ruolo della CONSOB, presta servizio presso la Divisione Corporate Governance, dove si occupa di vigilanza sul rispetto della disciplina applicabile alle società quotate, oltre a prendere parte, anche presso enti europei, alle attività di studio e regolazione in materie attinenti agli ambiti di vigilanza. Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Diritto delle società e dei mercati finanziari presso l'Università degli studi di Bologna e il titolo di Dottore di ricerca in Tutela Giurisdizionale dei Diritti, Imprese, Amministrazioni presso l'Università "Tor Vergata" di Roma, anche effettuando periodi di studio all'estero (IALS, Londra; Columbia University, New York). Si è laureata con lode in Giurisprudenza presso l'Università degli studi di Bologna, è abilitata all'esercizio della Professione di Avvocato. Svolge incarichi di docenza e attività seminariali presso enti universitari o di ricerca. È autrice di diversi scritti pubblicati in riviste italiane in materia di diritto societario e dei mercati finanziari.



Stefano Pareglio (Università Cattolica del Sacro Cuore)

È professore associato all'Università Cattolica del Sacro Cuore, dove insegna Microeconomia, Macroeconomia ed Economia dell'ambiente e delle fonti energetiche. Al Politecnico di Milano insegna Energy and Urban Planning. Dirige il programma di ricerca Society and Sustainability di Fondazione Eni Enrico Mattei. È Direttore del Centro di Ricerche sull'ambiente, l'energia e lo sviluppo sostenibile e membro del Consiglio direttivo dell'Alta Scuola per l'ambiente dell'Università Cattolica. È stato membro del Consiglio di sorveglianza e poi del Consiglio di amministrazione di A2A. Attualmente è membro del Consiglio di amministrazione di ATM.



Stefano Venier (HERA SpA)

Inizia la propria esperienza lavorativa nel maggio del 1987 in Zanussi e dal 1989 al 1996 lavora in Eni-Enichem. Dal 1996 passa alla società di consulenza manageriale A.T. Kearney dove rimane fino al 2004. Entra quindi a far parte del Gruppo Hera, prima in qualità di Direttore Business Development e Pianificazione Strategica, poi di Direttore Generale Sviluppo e Mercato. È Amministratore Delegato di Hera S.p.A. dal 2014.



Selina Xerra (Iren SpA)

Giornalista di formazione umanistica, si è occupata per oltre vent'anni di comunicazione ambientale. Nel 1997 ha assunto il ruolo di responsabile Relazioni Esterne di Iren SpA. Dal 2015 è Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati territoriali del Gruppo Iren. In questo ruolo cura l'elaborazione e la proposta delle linee guida per la responsabilità sociale del Gruppo, la rendicontazione di sostenibilità, la pianificazione e le attività di stakeholders engagement.