



Contesto

La spinta alla digitalizzazione, le aspettative in continua evoluzione dei clienti e l’aumento della concorrenza stanno portando una profonda trasformazione nel settore delle Utility. A tutto ciò si aggiunge l’enorme volume di dati creati ogni giorno che, progressivamente, sta spingendo i professionisti del settore ad adottare nuove tecnologie in grado di gestire su vasta scala queste informazioni complesse.

Le soluzioni di intelligenza artificiale, ed in particolare il Natural Language Understanding (NLU), svolgono un ruolo fondamentale per comprendere automaticamente e con precisione testi e documenti ed estrarre i dati rilevanti per il business. Il NLU, infatti, aiuta i professionisti delle Utility ad affrontare i processi che richiedono un’analisi dei dati completa e accurata, come la gestione di email, la categorizzazione documentale, l’assistenza ai clienti e il monitoraggio delle controparti.

Attraverso l’introduzione delle soluzioni di NLU, di alcuni casi d’uso concreti, oltre che di una demo live, gli esperti di expert.ai e Protiviti illustreranno il valore della tecnologia NLU applicata al mercato Utility per aumentare l’efficienza organizzativa, migliorare l’esperienza clienti, ridurre tempi e costi operativi.

La partecipazione alla giornata formativa è gratuita.

Obiettivi

- Intelligenza artificiale: trend e prospettive future
- Introduzione al Natural Language Understanding
- Principali opportunità di impiego e use case concreti
- Applicazione del NLU al settore Utility

Destinatari

- ICT, Digital & Innovation
- CIO
- COO
- CTO
- Innovation Manager
- Head of Digital

Durata e luogo

L’incontro informativo “Utility sempre più digital: come sfruttare il valore dei dati con l’intelligenza artificiale” della durata di 1,5 ore si svolgerà venerdì a partire dalle ore 11.30, in video-conferenza con la piattaforma Zoom; il link con password sarà fornito a tutti gli iscritti con mail individuale.

DOCENTI



Elisa Bardelli (Manager Protiviti – Energy & Utilities)

Manager dell’area Energy & Utilities presso l’ufficio di Milano, ha maturato in Protiviti e nella precedente società di consulenza, un’importante esperienza professionale nell’ambito del Business Process Improvement e Re-engineering, Business Process Modeling e Project Management prevalentemente in ambito Energy e Information Technology, le primarie realtà italiane energy & utilities. Con il team, è responsabile per lo sviluppo e l’erogazione dei servizi core proposti da Protiviti ai suoi clienti (PMO, BPI, Audit, Compliance,..) con un’attenzione particolare all’evoluzione tecnologica nell’offerta dei Progetti.



Andrea Ricotti (Sales Manager – Global Channel Development expert.ai)

Dopo alcune esperienze iniziali, maturate all’interno di importanti multinazionali ICT, Andrea ha consolidato un’importante esperienza professionale in ambito Sales & Marketing gestendo reti commerciali e occupandosi di progetti di trasformazione digitale per alcune grandi realtà nazionali. In expert.ai, Andrea è Sales Manager e si occupa dello sviluppo di partnership strategiche in ambito europeo. In particolare, Andrea segue i partner di canale nell’implementazione della piattaforma di riconoscimento del linguaggio naturale expert.ai condividendo le esperienze acquisite in vari settori merceologici, tra cui il mondo Energy & Utilities. È, in particolare, responsabile dell’alleanza globale tra expert.ai e Protiviti. Andrea ha conseguito un executive MBA alla SDA Bocconi di Milano e un master in Digital Marketing alla Columbia University.