



Contesto

Al fine di contestualizzare le tematiche antitrust nel settore, Accademia organizza un corso di formazione incentrato sull’applicazione del diritto della concorrenza e i rischi antitrust cui risulta potenzialmente esposto il mondo utility. Il corso intende offrire ai partecipanti una concreta conoscenza delle principali questioni derivanti dalla prassi antitrust ed il necessario know how utile alla soluzione dei problemi connessi.

Dopo aver analizzato le principali criticità settoriali, quali l’abuso di posizione dominante e le intese restrittive della concorrenza, il corso prevede focus specifici sulla compliance antitrust e sulle pratiche commerciali scorrette, fornendo inoltre alcuni elementi di base per gestire un’eventuale verifica ispettiva da parte del Regolatore.

Durante la giornata sarà prevista una sessione di valutazione per favorire l’apprendimento dei concetti esposti.

Il seminario sarà tenuto da rappresentanti dell’AGCM e professionisti dello Studio Legale Rucellai & Raffaelli.

Obiettivi

- Fornire una panoramica sulle questioni relative all’Antitrust nel settore delle utility
- Inquadrare il perimetro dei poteri dell’Autorità Antitrust
- Definire i concetti di “abuso di posizione dominante”, “intese restrittive della concorrenza” e “pratiche commerciali scorrette”
- Individuare le modalità di implementazione dei programmi di compliance antitrust
- Fornire gli elementi di base per gestire una verifica ispettiva

Destinatari

Per la natura estremamente trasversale, il corso è rivolto a diverse aree aziendali, tra cui:

- Responsabili Ufficio Legale
- Responsabili Regolatorio
- Direzione Commerciale retail
- Top Management

Durata e luogo

Il seminario si svolgerà in un’unica giornata il **2 ottobre** presso la sede Utilitalia, Piazza Cola di Rienzo 80/a. Di seguito il programma dettagliato.



Programma dettagliato

Martedì 2 ottobre 9.00 – 18.00

9.00 – 13.30

▪ **Introduzione al diritto antitrust. Principi generali (Enrico Adriano Raffaelli)**

- *Ratio e finalità delle norme antitrust*
- *Le norme antitrust rivolte alle imprese: divieto di intese restrittive della concorrenza; divieto di abuso di posizione dominante; controllo delle concentrazioni*
- *Le Autorità deputate all’applicazione delle norme antitrust rivolte alle imprese*

- *Perché è importante conoscere e rispettare le norme antitrust: le conseguenze negative derivanti dal mancato rispetto delle norme antitrust; i vantaggi derivanti dalla conoscenza, a tutti i livelli aziendali*

▪ **Focus su intese restrittive della concorrenza (Elisa Teti)**

- *Nozioni di intesa, presupposti applicativi del divieto di cui all’art. 101.1 TFUE*

- *Distinzione tra intese orizzontali e verticali, casistica*
- *Scambio di informazioni tra concorrenti*

▪ *Pausa caffè*

▪ **Focus su abuso di posizione dominante (Alessandro Raffaelli)**

- *Nozione di posizione dominante*
- *Ratio del divieto di abuso e la speciale responsabilità dell’impresa dominante*

- *Principali tipologie di abuso di posizione dominante, casistica*

▪ **I poteri ispettivi dell’Autorità Antitrust e i dawn raids (Enrico Adriano Raffaelli)**

- *Poteri ispettivi delle Autorità Antitrust*

- *Principali regole di condotta da seguire in caso di dawn raids*

▪ **Case study e Questionario**

13.30 *Pausa pranzo*

15.00 – 18.00

- **La cultura della concorrenza sui mercati dell’energia (Gabriella Muscolo)**
- **La compliance Antitrust (Andrea Pezzoli)**
- *Pausa caffè*
- **Le Pratiche commerciali scorrette (Giovanni Calabrò)**



DOCENTI



Gabriella Muscolo (Componente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - AGCM)

È Componente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato dal maggio 2014.

E' stata giudice della sezione specializzata per la proprietà industriale e intellettuale del Tribunale di Roma e a seguire di quello dell'impresa nonché membro della Camera allargata dell'Ufficio Europeo dei Brevetti di Monaco.

E' incaricata del corso di diritto commerciale presso la Scuola per le professioni legali de La Sapienza Università degli Studi di Roma, è fellow del King's College London, ha inoltre tenuto lezioni presso università italiane e straniere.

E' autrice e co-autrice di pubblicazioni nelle materie di diritto societario, industriale e della concorrenza, in lingua italiana e inglese. Ha curato, tra gli altri, i volumi "Intellectual Property and Competition Law: a European perspective," "The Pharmaceutical Sector Between Patent Law And Competition Law. An International Perspective" e "The Interplay between Competition Law and IP: An International Perspective", quest'ultimo in corso di pubblicazione, tutti in lingua inglese.



Andrea Pezzoli (Direttore della Direzione Generale per la Concorrenza - AGCM)

È attualmente Direttore Generale per la Concorrenza dell'Autorità Antitrust dove lavora dal 1993, avendo ricoperto il ruolo di Chief Economist e di responsabile della Direzione istruttoria Agroalimentare Farmaceutico e Trasporti. In precedenza ha lavorato al Centro Europa Ricerche (1986-93) e al Servizio Studi dell'Istituto Mobiliare Italiano (1981-86).

Laureato in Economia con il Prof. Caffè all'Università La Sapienza di Roma, si è specializzato in Industrial Organization all'Università di Lancaster.

Ha insegnato Politica della Concorrenza alla facoltà di Economia dell'Università La Sapienza e Analisi Economica del Diritto della Concorrenza all'Università di Macerata. Attualmente svolge attività di docenza nell'ambito del Master su Antitrust e Innovazione presso la LUISS e nell'ambito del Master su Concorrenza e Regolazione presso l'Università di Tor Vergata.

È autore di numerose pubblicazioni in materia di concorrenza e economia industriale.



Giovanni Calabrò (Direttore della Direzione Generale per la Tutela del Consumatore - AGCM)

Dal dicembre 2012 è Direttore Generale per la Tutela del Consumatore dell'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato.

In precedenza (dal 2008) è stato Direttore Generale per la Concorrenza. Si è occupato tra l'altro delle istruttorie dell'AGCM sulle concentrazioni bancarie e assicurative. All'Autorità sulla Concorrenza è approdato nel '91, dopo le esperienze in Arthur Andersen e Consob. Nel biennio '94-95 ha lavorato a Bruxelles per poi rientrare in Piazza Verdi nell'area servizi finanziari. Si è occupato poi di telecomunicazioni e poste e successivamente di energia e industria, un settore quest'ultimo che ha guidato prima di assumere nel 2006 la responsabilità della Direzione Credito.



Enrico Adriano Raffaelli (Founding partner dello Studio Rucellai & Raffaelli)

Nel 1979 fonda lo Studio Legale Rucellai & Raffaelli che oggi conta circa 80 avvocati nelle tre sedi di Milano, Roma e Bologna.

Fornisce un’assistenza globale alle imprese per quanto riguarda tutte le tematiche coinvolgenti il diritto antitrust, sia nazionale che comunitario, ed il diritto industriale.

In particolare, nel campo antitrust, svolge attività di contenzioso e consulenza per importanti società sia a livello nazionale (procedimenti dinanzi all’Autorità Antitrust e Tribunali amministrativi e civili) sia a livello europeo (procedimenti dinanzi alla Commissione europea e alle Corti europee).

Fornisce inoltre la sua esperienza nell’organizzazione di programmi di compliance antitrust personalizzati e di sessioni di formazione, pareri legali sull’interpretazione e l’applicazione della normativa antitrust europea, anche in relazione a diversi settori regolamentati. Fornisce assistenza nell’ambito del contenzioso commerciale generale e contenzioso antitrust in relazione alle azioni per il risarcimento del danno antitrust (stand-alone e follow-on actions)

Sin dalla laurea ha ricoperto numerosi incarichi di ricerca ed insegnamento di diritto internazionale e comunitario presso primarie Università italiane e dal 1999 al 2013 è stato Professore a contratto di Diritto dell’Unione Europea presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

E’ spesso relatore a conferenze e seminari, anche internazionali, in materia di diritto comunitario, industriale ed antitrust ed ha ricevuto importanti riconoscimenti, anche a livello internazionale, in queste materie.



Elisa Teti (Partner dello Studio Rucellai & Raffaelli)

Collabora con lo Studio Legale Rucellai & Raffaelli dal 1999.

Ha acquisito un notevole know-how giuridico in materia di diritto della concorrenza fornendo assistenza completa ai clienti, coprendo sia i procedimenti dinanzi alle competenti autorità amministrative e giudiziarie, nazionali ed europee, che consulenze legali personalizzate. La sua assistenza è offerta a una moltitudine di clienti diversi a livello nazionale e internazionale in diversi settori.

La sua esperienza nel settore antitrust si concentra sulle seguenti attività: assistenza generale nei procedimenti antitrust dinanzi all’Autorità antitrust e alla Commissione europea e giurisdizioni superiori; assistenza generale sulle concentrazioni tra imprese (fusioni, acquisizione di controllo e joint venture); organizzazione di programmi di compliance antitrust personalizzati e sessioni di formazione, compresi mock dawn raids e audit antitrust; pareri giuridici sull’interpretazione e l’applicazione della normativa antitrust europea, anche in relazione a diversi settori regolamentati; assistenza giudiziale per stand-alone e follow-on actions.

Ha anche notevole esperienza nel campo a livello di consumer protection, pratiche commerciali scorrette, clausole vessatorie, pubblicità ingannevole e comparativa, fornendo assistenza (sia a livello giudiziale che stragiudiziale innanzi l’AGCM, lo IAP e l’Autorità Giudiziaria Ordinaria) a diversi clienti, tra cui importanti multinazionali, società nazionali consolidate e associazioni di categoria e piccole -le imprese medie, a livello europeo e nazionale.



Alessandro Raffaelli (Senior Associate dello Studio Rucellai & Raffaelli)

Collabora con lo studio legale Rucellai & Raffaelli dal 2006.

Le sue principali aree di competenza sono il diritto della concorrenza, sia italiano che europeo, e segue clienti, nazionali ed internazionali, in diversi settori.

Fornisce assistenza per corsi di formazione professionale presso aziende e associazioni di categoria in materia di concorrenza, partecipa alla preparazione e attuazione di programmi di compliance in materia di antitrust, di audit personalizzati e mock dawn raids.

Svolge attività di consulenza su base continuativa e contenzioso, sia a livello nazionale (procedimenti dinanzi all’Autorità garante della concorrenza e tribunali civili e amministrativi) sia a livello comunitario (procedimenti dinanzi alla Commissione europea e alle Corti europee) oltre che di assistenza giudiziale nelle azioni per il risarcimento del danno antitrust, stand-alone e follow-on.