



Contesto

Publicato nella Gazzetta Ufficiale n. 205 il 4 settembre 2018 e vigente a partire dal 19 settembre 2018, il D.lgs. n. 101/2018 contiene le disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale al Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Tale decreto legislativo “corregge” ed aggiorna – introducendo anche nuove disposizioni - il D.lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy), che rimane comunque in vigore nonostante molti articoli vengano abrogati o modificati sostanzialmente. Tenendo conto di tale complesso quadro giurisprudenziale, la giornata di formazione mira a fornire ai partecipanti gli strumenti concreti per operare nell’ambito della normativa privacy più recente, affrontando sia gli aspetti teorici, sia quelli operativi.

L’incontro formativo è tenuto dai collaboratori del gruppo *Data Protection Expert Selefor*. Il team opera, su tutto il territorio nazionale, effettuando docenze nel Corso di alta formazione manageriale per Data Protection Officer e partecipando agli adeguamenti presso le aziende clienti. In tale occasione la docenza è tenuta, in *partnership* con lo studio Amendolito & Associati, dall’Avv. Luigi Decollanz, esperto del settore privacy ed in quanto tale in possesso della professionalità e della formazione occorrenti.

La partecipazione alla giornata formativa è gratuita.

Obiettivi

- Inquadrare il tema della privacy a livello aziendale/organizzativo, alla luce dell’evoluzione legislativa
- Evidenziare il rapporto tra le summenzionate norme in base al principio di gerarchia delle fonti (abrogazioni, modifiche e nuove disposizioni introdotte dal D.lgs. n. 101/2018)
- Approfondire i temi fondamentali della formazione degli autorizzati al trattamento dati e di chiunque tratti dati personali, nonché dell’implementazione delle norme contenute nel D.lgs. n. 101/2018 come coordinate con il GDPR
- Rendere i partecipanti all’incontro formativo consapevoli dell’importanza sistemica e delle opportunità offerte dal nuovo contesto normativo in ambito privacy
- Avviare la costituzione di una community che favorisca lo scambio di esperienze aziendali

Destinatari

Per la natura estremamente trasversale, il corso è rivolto a diverse aree aziendali, tra cui:

- Direzione Generale
- Sistemi di Gestione
- Comunicazione e Marketing
- Corporate Social Responsibility
- Amministrazione
- Risorse Umane
- Area Legale
- Ufficio Tecnico-Informatico
- Ufficio Compliance & Privacy

Durata e luogo

L’incontro formativo avrà una durata di 4 ore sarà tenuto martedì **4 dicembre** presso la sede Utilitalia, Piazza Cola di Rienzo 80/a. Per coloro che lo preferiscano è prevista la trasmissione in streaming del corso.

Di seguito il programma dettagliato.

Programma dettagliato

Martedì 4 dicembre 10.30 – 14.30

▪ **Introduzione (Sandra Maragno)**

- *Innovazione e Azienda 4.0: la gestione del dato*

▪ **Il quadro normativo (Luigi Giuseppe Decollanz)**

- *Struttura, entrata in vigore e disposizioni transitorie del decreto*

▪ **La disciplina dei trattamenti particolari (Luigi Giuseppe Decollanz)**

▪ **Sanzioni (amministrative e penali) e procedimento (Luigi Giuseppe Decollanz)**

▪ *Pausa caffè*

▪ **Spunti per approfondimenti (Luigi Giuseppe Decollanz)**

- *Linee guida del Comitato Europeo per la protezione dei dati (EDPB)*

- *I provvedimenti del Garante privacy in corso di validità*

▪ **Considerazioni conclusive (Luigi Giuseppe Decollanz)**

DOCENTI



Luigi Giuseppe Decollanz (Studio Amendolito & Associati)

È iscritto all'Ordine degli Avvocati di Roma ed è fondatore del Network Legal Unity. Opera stabilmente in Italia, nelle sedi di Roma e Bari, ed è collegato a strutture operanti in Nord America, Emirati Arabi, Israele e Germania. È esperto in materia di diritto societario e si occupa da anni di privacy, di 231/2001 e di Rating di legalità.



Sandra Maragno (CEO & founder Selefor)

Psicologa del lavoro iscritta all'ordine degli psicologi della regione Liguria, è amministratrice e socia unica di Selefor srl, società che ha fondato nel 1998 a Genova e di cui ha curato personalmente la gestione e lo sviluppo, seguendo trasversalmente tutte le attività in ambito HR, dalla formazione manageriale alla formazione finanziata, dall'head hunting alla gestione di progetti complessi di reclutamento e selezione per conto di grandi aziende, dalla formazione con i fondi inter-professionali ai bandi europei.

Ha sviluppato la metodologia dell'empowerment organizzativo sia frequentando la scuola di formazione Empowerment oriented sia collaborando direttamente con la società Risfor di Massimo Brusciaglioni di Milano.