

Contesto

Nel contesto attuale delle aziende italiane che operano nel settore utility, la comunicazione inclusiva emerge come una leva fondamentale per migliorare i processi organizzativi interni e mantenere un vantaggio competitivo nel mercato. Le aziende devono affrontare sfide complesse legate alla diversità dei dipendenti, alla necessità di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e alla risposta alle esigenze di una clientela sempre più diversificata e sensibile alle tematiche di inclusione. In questo contesto, adottare una comunicazione inclusiva non solo favorisce la coesione interna e il benessere organizzativo, ma può anche contribuire a migliorare l'immagine aziendale e la soddisfazione del cliente.

Il corso mira a dotare i partecipanti delle competenze necessarie per adottare una comunicazione inclusiva come vantaggio competitivo per le utility.

Obiettivi

- Sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della comunicazione inclusiva nell'ambito lavorativo.
- Fornire competenze pratiche per creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.
- Sollecitare i partecipanti nell'utilizzare la comunicazione inclusiva come strumento per migliorare i processi organizzativi e la produttività.
- Promuovere una cultura aziendale basata sull'inclusione e sulla valorizzazione delle differenze

Destinatari

- Area HR
- Tutte le aree aziendali che stanno affrontando il tema

Durata e luogo

Il corso si compone di 2 giornate formative e sarà così strutturato:

26 giugno

10.30 – 17.30

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo, 80

(metro A, fermata Lepanto)

27 giugno

09.00 – 16.00

Roma

Sede Utilitalia

Piazza Cola di Rienzo, 80

(metro A, fermata Lepanto)



Programma dettagliato

26 giugno 2024 10.30 – 17.30

10.30 – 13.00

INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE INCLUSIVA

- Concetti di base sulla comunicazione inclusiva e i suoi benefici aziendali
- Come evitare gli stereotipi e i pregiudizi: come usare i comportamenti idonei.

Pausa caffè

- Risvolti legali e normativi legati all'inclusione sul luogo di lavoro.
- Case study di aziende nel settore delle utilities che hanno adottato con successo la comunicazione

13.30 *Pausa pranzo*

14.30 – 17.30

COMPETENZE COMUNICATIVE PER L'INCLUSIONE

- Tecniche di ascolto attivo e empatia nell'ambito lavorativo.
- Linguaggio inclusivo: come evitare stereotipi e discriminazioni usando le parole giuste

Pausa caffè

- Gestione dei conflitti legati alla diversità e all'inclusione.

27 giugno 2024 09.00 – 16.00

09.00 – 13.00

COMUNICAZIONE INCLUSIVA E LEADERSHIP

- Ruolo dei leader nell'incoraggiare una comunicazione inclusiva.
- Ruolo dei leader nel dare il Feedback corretto.

Pausa caffè

- Strategie per promuovere un clima organizzativo inclusivo e di fiducia.
- Come gestire situazioni di discriminazione o pregiudizio nel contesto lavorativo.

13.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 16.00

APPLICAZIONI PRATICHE DELLA COMUNICAZIONE INCLUSIVA

- Implementazione della comunicazione inclusiva nei processi decisionali e nella gestione del team.
- Utilizzo di strumenti e tecnologie per favorire l'inclusione.

Pausa caffè

- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle iniziative di comunicazione inclusiva.
- Gestione pratica di casi

DOCENTI



Francesca Savoca

Distinta Innovation Manager nell'elenco MISE, incarna l'ideale di integrazione tra formazione accademica avanzata e pratica professionale, principio fondamentale del CReFIS di Selefor. La sua formazione in Sociologia, specializzata in Comunicazione e Mass Media, insieme al Master in Filosofia, fornisce una base solida per il suo ruolo di docente accreditato e ricercatrice. La sua esperienza all'Università La Sapienza e come Marketing Manager arricchisce ulteriormente il CReFIS, portando competenze all'avanguardia in marketing digitale, comunicazione, e innovazione.

Nel CReFIS-Selefor, Savoca rappresenta un ponte tra teoria e applicazione pratica, adottando metodologie didattiche che enfatizzano l'apprendimento attivo, il problem solving, e l'adattabilità. La sua capacità di trasferire la conoscenza accademica in contesti reali, unita alla sua expertise in strategie digitali e di marketing, riflette l'orientamento del CReFIS al Digital 4.0. La sua figura dimostra come l'innovazione didattica possa preparare efficacemente i partecipanti a diventare leader innovativi nel panorama della trasformazione digitale. L'apporto di Savoca sottolinea l'impegno del CReFIS a offrire un'educazione che sia contemporaneamente aggiornata, pratica e proiettata verso il futuro del settore.

Francesca Savoca, con un profondo background in sociologia e comunicazione, ha esemplificato la sua maestria nel campo della comunicazione manageriale attraverso la gestione efficace di strategie di marketing digitale e l'implementazione di innovativi processi di comunicazione nelle organizzazioni. La sua esperienza come Marketing Manager e la sua abilità nel promuovere l'innovazione tecnologica evidenziano la sua competenza nel trasformare le teorie comunicative in pratiche manageriali concrete, guidando le imprese verso l'eccellenza nella trasformazione digitale.